

企業戦略・市川海老蔵さんをイメージキャラクターに起用

[報道関係各位]

大東洋グループ「大阪で51年、次の100年へ。」キャンペーン
イメージキャラクターに十一代目市川海老蔵さんを起用

【2016 年4月13日】 大東洋グループ（大阪市北区中崎西 2-1-9 浪速振興株式会社 代表取締役 洪里 忠信（大東洋グループ代表）は、2016 年4月15日から十一代目市川海老蔵さんをイメージキャラクターに起用した「大阪で51年、次の100年へ。」キャンペーンを開始します。

大東洋グループは、2016年10月1日に創立51周年を迎えます。大東洋グループは1965年に大阪梅田の地に誕生いたしました。2016年は「大阪で51年、次の100年へ。」をコンセプトに51周年キャンペーンを展開してまいります。これからの100年、当社のあらゆるサービスをさらに上質なものに展開し、今後も大阪の街、大阪にお越しの皆さまに貢献してまいる戦略を打ち出します。そこで、これからの100年に向かう革新・進化をイメージした新しいロゴを順次展開します。

【大東洋グループの新しいロゴ】



大東洋グループ

本物の楽しいがあるところ

→革新・進化を矢印モチーフのロゴで表現。

そして、新たなクレド「本物の楽しいがあるところ」ならびに今回のキャンペーンメッセージ「大阪で51年、次の100年へ。」を訴求するイメージキャラクターとして、伝統芸能「歌舞伎」の世界で、受け継がれた伝統に確固たる軸をおきながらも、新しい取り組み、革新的な作品に挑みつづける十一代目市川海老蔵さんにご協力頂くこととなりました。

【大東洋グループx十一代目市川海老蔵】「大阪で51年、次の100年へ。」キャンペーン第一弾ビジュアル



大東洋グループ51周年キャンペーンは、2016 年4月15日より、交通広告、店舗サイン、ウェブ広告等の展開を予定しております。

▼▼画像データご要り様の方は、以下、広報担当に e-Mail にてお問い合わせください。

§ 添付資料

【報道機関からのお問い合わせ】大東洋グループ 広報担当 安村亜紀
ayasumura アット daitoyo.co.jp ※アットを@に変えて連絡下さい。

北大阪振興、浪速振興株、中央振興、丸萬、4つのカンパニーが大阪の街に「本物の楽しい」を提供しています。

＜カンパニー構成＞

北大阪振興株式会社 代表取締役 洪里卓志

不動産賃貸業（ポートピア梅田など） サウナ・カプセルホテル 3 店 パチンコ店 3 店 中華料理店

浪速振興株式会社 代表取締役 洪里忠信

不動産賃貸業（戎橋 TSUTAYA 梅田イースクエア茶屋町） パチンコ店 1 店 カラオケ 1 店

中央振興株式会社 代表取締役 洪里和道

不動産賃貸業（千日前アムザ 1000 など） パチンコ店 2 店 ネットカフェ 2 店

丸萬株式会社 代表取締役 周東申明

不動産賃貸業（十三駅前ビル） パチンコ店 2 店

＜設立＞1959 年（大東洋グループの屋号は、1965 年からスタート）

〒530-0015 大阪府大阪市北区中崎西 2-1-9 TEL:06-6312-7521

＜売上高＞ ※グループ合算／2015 年実績 約 500 億円

＜従業員＞420 名（社員数 150 名） 資本金 ※グループ合算 1 億 8790 万円

不動産賃貸事業

難波 浪速道頓堀ビル（戎橋 TSUTAYA）

千日前アムザ 1000

北大阪心斎橋ビル（心斎橋大黒屋）

北大阪戎橋ビル（コクミン薬局）

梅田 堂山ビル（ポートピア梅田）

北大阪東通りビル

北大阪角田町ビル（一風堂梅田店）

北大阪角田町ビル2（松屋フーズ、ファミリーマート、宅都）

北大阪角田町第2ビル（中央コンタクト）

北大阪ニュー大東洋ビル（がんこフードサービス） など大阪の中心に多数の商業ビルを展開

以上